

# 第30回中小企業者アンケート 結果報告書

令和7年1月



TOKYO  
GUARANTEE

東京信用保証協会

# 目次

項目名	ページ
目次	1
実施概要	2
回答企業の構成	3
回答方法の構成	5
業種別構成比	7
Q1.保証付融資のご利用に関して	8
Q2.当協会職員の接遇について	12
Q3.貴社の経営環境について	15
Q4.「経営者保証を必要としない取り組み」に関して	17
Q5.事業承継について	18
Q6.当協会が実施している経営支援サービスについて	21
Q7.当協会からの情報発信について	22
Q8.当協会に対するご意見やご要望等について	28
(参考)アンケート用紙本文	32

## ■ 調査目的

東京信用保証協会をご利用いただいている中小企業の皆さまの当協会に対するご意見やご要望を把握し、今後の保証業務および広報業務の取り組みに役立てるため。

## ■ 対象企業

10,000企業(法人…8,000件 個人…2,000件)

※令和6年7月末を基準日とし、1年以内に当協会の保証をご利用いただいた事業者の中から無作為抽出。

※法人・個人ともに各80%を業歴5年以上、各20%を業歴5年未満の各事業者へ発送。

## ■ 調査方法

郵送およびWEBによる無記名アンケート方式

(実施期間 令和6年10月3日～10月31日)

## ■ 回答企業数

有効回答数 2,839件(回答率28.4% (+0.5))

※うち紙回答は2,285件で全体の80.5% (Δ5.0)

WEB回答は554件で全体の19.5% (+5.0)

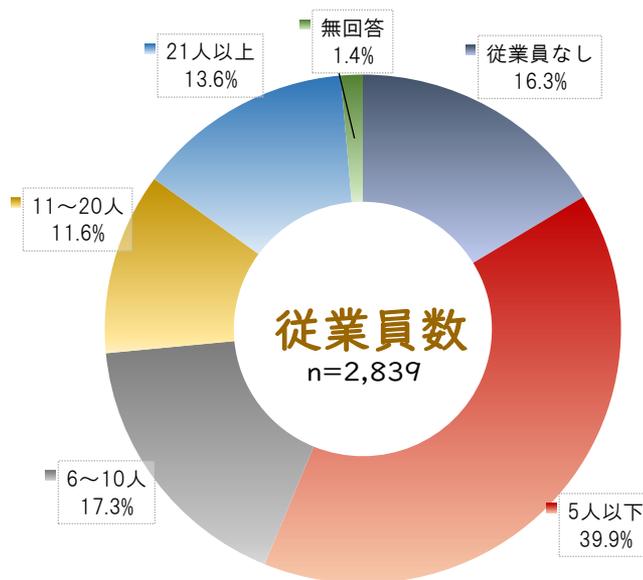
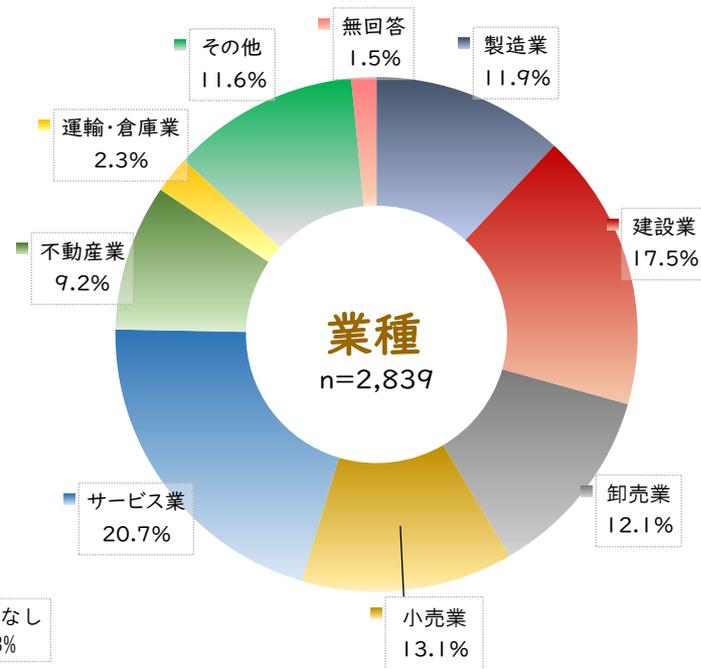
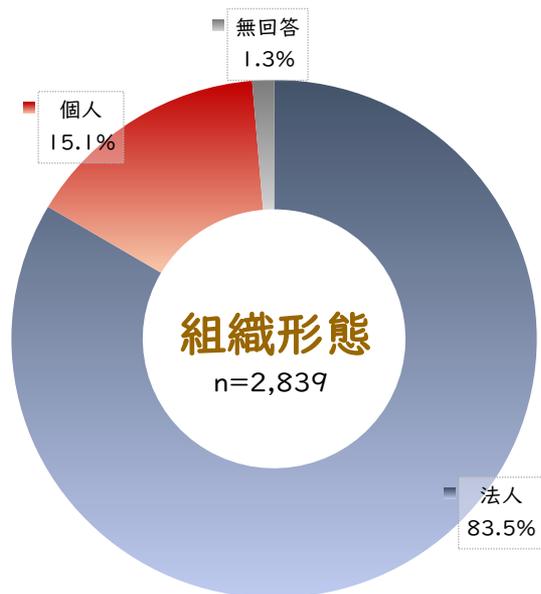
## ■ 結果概要

- ・信用保証協会を利用した資金調達の有効性について、  
⇒「役に立った」との回答は93.5%(前年は「有効」84.1%)であった。
- ・当協会の経営支援サービスで興味のあるものは、  
⇒「支援セミナー」(16.1%)が最多。次いで「経営サポート会議」(12.6%)、  
「専門家派遣」(11.4%)、「ステップアップセミナー」(9.1%)と続く。

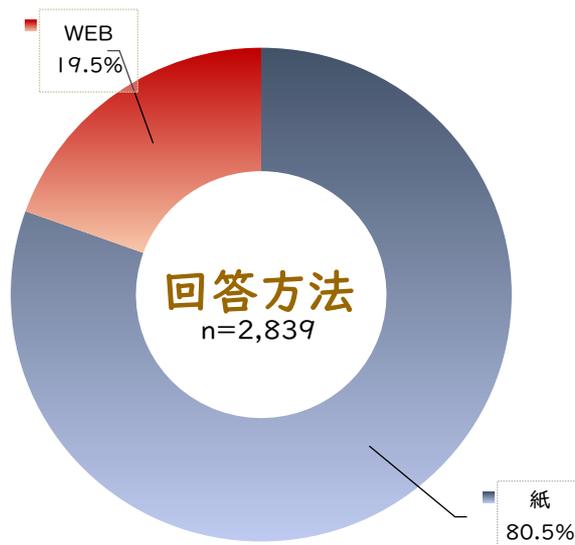
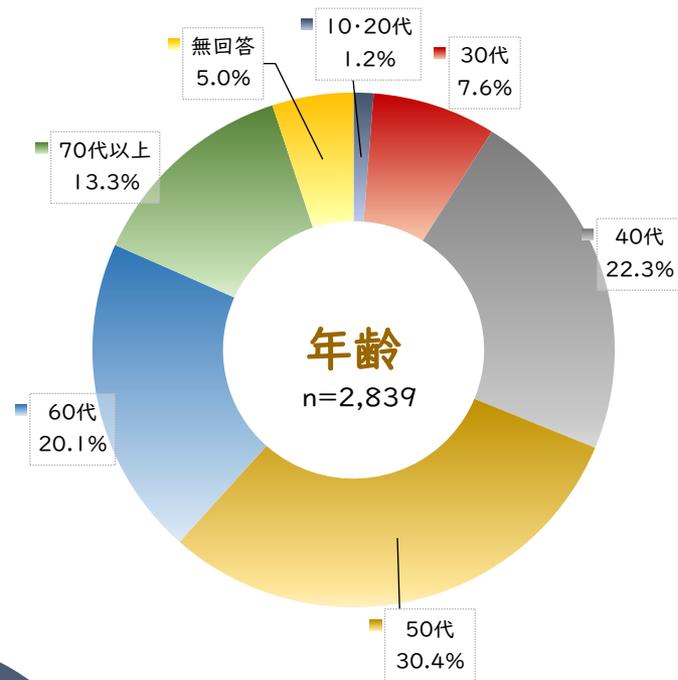
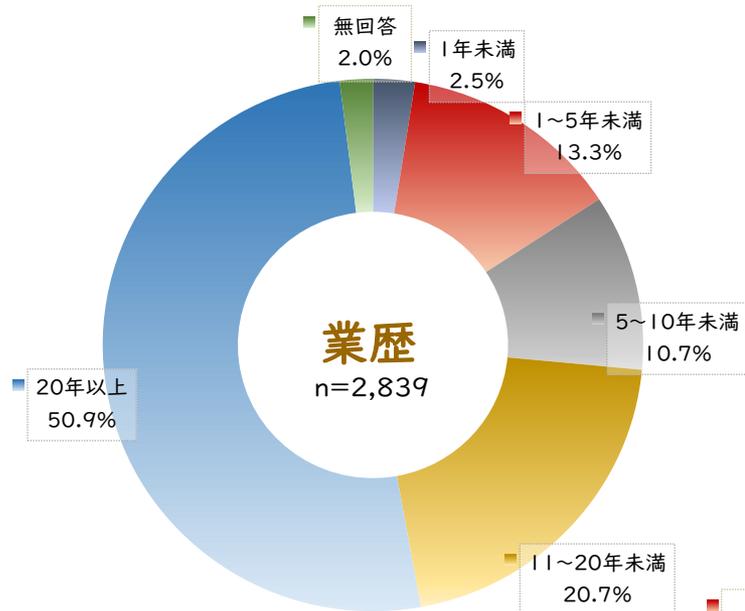
注) 構成比の合計は、端数調整により合計値と符合しない場合があります。

表中における赤字の数字は、対前年比になります。

# 回答企業の構成



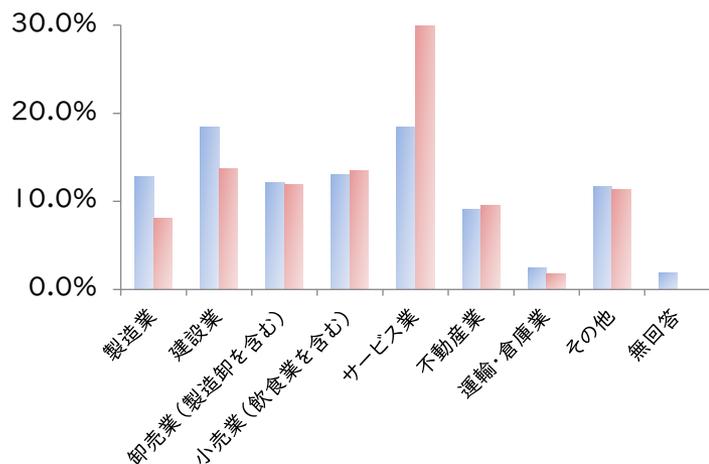
# 回答企業の構成



# 回答方法の構成

## 業種

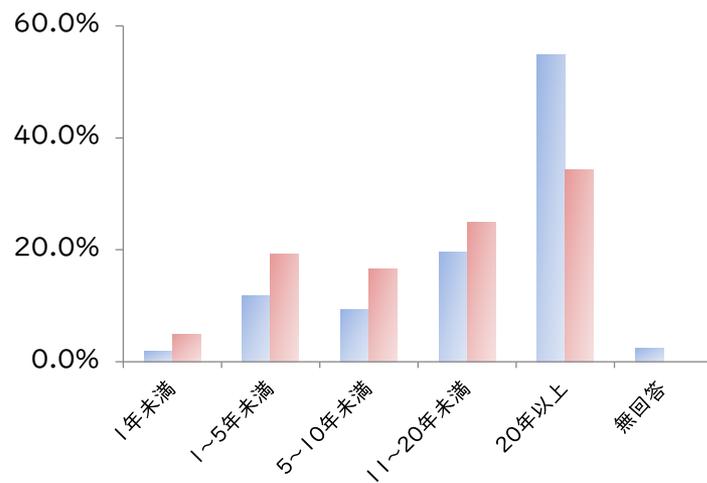
■ 紙 ■ WEB



回答項目	紙	WEB
製造業	12.8%	8.1%
建設業	18.4%	13.7%
卸売業(製造卸を含む)	12.2%	11.9%
小売業(飲食業を含む)	13.0%	13.5%
サービス業	18.4%	30.0%
不動産業	9.1%	9.6%
運輸・倉庫業	2.5%	1.8%
その他	11.7%	11.4%
無回答	1.9%	0.0%
合計	100%	100%

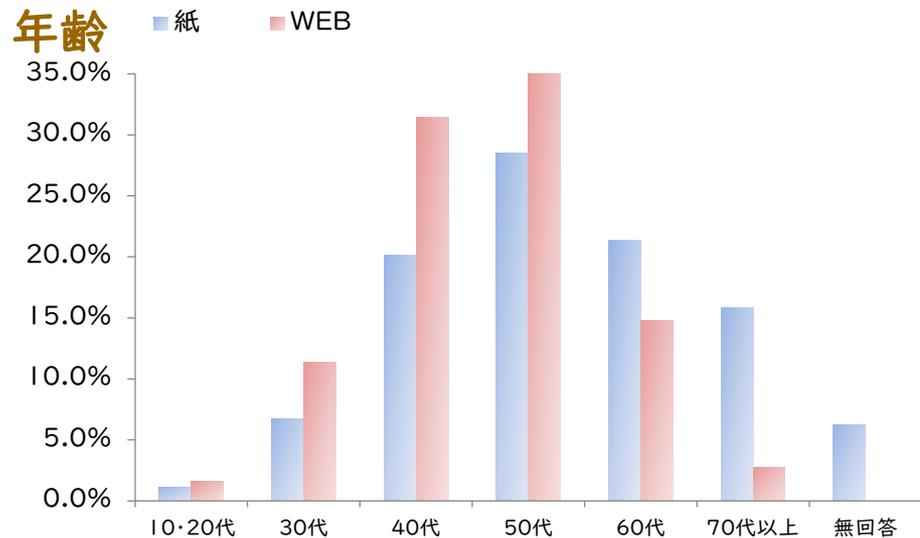
## 業歴

■ 紙 ■ WEB



回答項目	紙	WEB
1年未満	1.9%	4.9%
1~5年未満	11.8%	19.3%
5~10年未満	9.3%	16.6%
11~20年未満	19.6%	24.9%
20年以上	54.9%	34.3%
無回答	2.5%	0.0%
合計	100%	100%

# 回答方法の構成



回答項目	紙	WEB
10・20代	1.1%	1.6%
30代	6.7%	11.4%
40代	20.1%	31.4%
50代	28.5%	38.1%
60代	21.4%	14.8%
70代以上	15.8%	2.7%
無回答	6.3%	0.0%
合計	100%	100%

## 業種別構成比

	回答者数	組織形態		平均従業員 人数※1	平均業歴※2	平均年齢※3	回答方法	
		法人	個人				Web	紙
全体	2,839	83.5%	15.1%	8.6	20.1	56.0	19.5%	80.5%
製造業	338	90.8%	7.4%	11.3	25.9	59.8	13.3%	86.7%
建設業	496	85.7%	12.9%	7.6	22.6	55.8	15.3%	84.7%
卸売業(製造卸売業)	344	95.3%	3.8%	6.6	20.8	58.2	19.2%	80.8%
小売業(飲食・喫茶業含)	373	71.3%	27.9%	7.0	18.2	55.4	20.1%	79.9%
サービス業	587	80.6%	18.2%	9.6	17.0	53.2	28.3%	71.7%
不動産業(建売業・不動産賃貸業・不動産代理業・不動産仲介業等含)	261	75.5%	23.8%	4.7	17.6	55.8	20.3%	79.7%
運輸・倉庫業	66	90.9%	9.1%	16.0	22.1	56.4	15.2%	84.8%
その他	330	86.4%	13.3%	10.6	18.8	56.3	19.1%	80.9%
無回答	44	68.2%	11.4%	8.9	19.1	57.0	0.0%	100.0%

※1 区分中央値から加重平均 「なし→0人」「5人以下→3」「6～10人→8」「11～20人→15.5」「21人以上→30」と変換

※2 区分中央値から加重平均 「1年未満→0.5年」「1～5年未満→3」「5～10年未満→7.5」「11～20年未満→15.5」「20年以上→30」と変換

※3 区分中央値から加重平均 「10代→10～19→15.5歳」「20代→25.5」…「70代以上→75.5」と変換

【新設】Q1\_1 前回、保証付融資をご利用になったきっかけをお聞かせください。

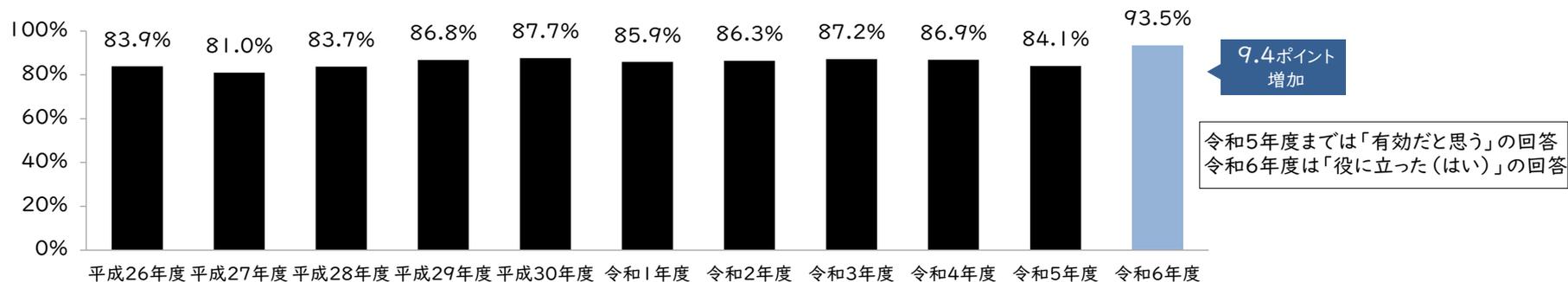
- 回答総数2,839件。
- 利用のきっかけは、「取引金融機関からのご紹介(86.1%)」が突出して高い。
- 業歴5年未満の「取引金融機関からのご紹介(75.0%)」は全体(86.1%)と比べると低い。

	n=2,839件	業種									業歴		
		製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	飲食・喫茶業 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
取引金融機関からのご紹介	86.1%	89.6%	88.1%	86.6%	83.4%	84.3%	86.6%	89.4%	85.5%	77.3%	75.0%	88.2%	89.3%
顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士等の 専門家からのご紹介	3.1%	1.8%	3.6%	3.2%	3.8%	4.1%	1.5%	3.0%	2.4%	4.5%	5.6%	2.7%	1.8%
商工会、商工会議所等の支援機関からのご紹介	2.6%	3.0%	2.4%	3.8%	3.5%	2.0%	2.3%	1.5%	1.8%	4.5%	2.5%	2.7%	3.6%
自治体(東京都、区市町村)からのご紹介	3.5%	2.1%	2.6%	2.9%	4.3%	5.1%	2.7%	3.0%	4.2%	2.3%	8.5%	2.7%	0.0%
知人(経営者のお仲間等)からのご紹介	1.7%	0.6%	1.2%	0.6%	2.9%	1.7%	3.1%	1.5%	2.1%	0.0%	4.5%	1.2%	0.0%
当協会ホームページ	0.5%	0.9%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%
中小企業庁のホームページ	0.4%	0.3%	0.2%	0.6%	0.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%
新聞広告等	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
その他	1.4%	1.5%	1.0%	2.0%	1.3%	1.2%	1.9%	1.5%	1.2%	0.0%	2.5%	1.2%	1.8%
無回答	0.6%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	11.4%	0.7%	0.5%	3.6%

Q1\_2 保証付融資はお役に立ちましたか。

- 保証付融資が「役に立った(はい)」との回答は93.5%。令和5年度(84.1%)から10ポイント近く増加。
- いずれの業種も「役に立った(はい)」が9割を超える。

「保証付融資が役に立った」回答率 時系列比較



	n=2,839件	業種									業歴		
		製造業	建設業	(製造卸売業) 卸売業	(飲食・喫茶業含) 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
役に立った(はい)	93.5%	95.3%	92.5%	91.6%	94.6%	94.4%	91.6%	92.4%	94.8%	88.6%	94.6%	93.4%	87.5%
役に立たなかった(いいえ)	0.3%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%
どちらとも言えない	5.7%	4.1%	6.3%	7.6%	4.6%	5.1%	7.7%	7.6%	4.5%	6.8%	4.5%	5.9%	7.1%
無回答	0.5%	0.6%	1.0%	0.3%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	4.5%	0.4%	0.4%	5.4%

## Q1\_3 お役に立ったと思われる理由をお聞かせください。(複数回答可)

- 役に立った理由は「融資が受けやすくなった(55.3%)」が最多。  
次いで「借入れコスト(金利等)が低く抑えられた(36.1%)」、  
「第三者への保証人の依頼や担保の提供をせずに借入れできた(32.7%)」の順。
- 業歴5年未満は「金融機関との取引のきっかけとなった(30.2%)」が全体(14.5%)に比べ高い。

	n=2,680件	業種									業歴		
		製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	(飲食・喫茶業含) 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
融資が受けやすくなった	55.3%	54.1%	51.0%	58.9%	57.3%	56.6%	54.7%	54.8%	57.1%	38.5%	53.2%	55.9%	46.0%
第三者への保証人の依頼や担保の提供をせずに借入れできた	32.7%	33.3%	34.8%	26.3%	37.7%	34.2%	25.9%	19.4%	34.3%	35.9%	31.6%	33.0%	26.0%
借入れコスト(金利等)が低く抑えられた	36.1%	36.7%	38.1%	31.3%	38.8%	34.8%	41.2%	41.9%	32.7%	28.2%	35.8%	36.0%	42.0%
金融機関との取引のきっかけとなった	14.5%	7.3%	14.0%	11.1%	15.6%	16.8%	23.0%	9.7%	14.6%	17.9%	30.2%	11.5%	12.0%
既存の保証付融資を借り換えることで返済負担の軽減につながった	11.4%	14.7%	11.6%	17.1%	9.5%	9.9%	7.0%	6.5%	10.8%	15.4%	4.2%	12.8%	14.0%
その他	1.1%	1.5%	0.6%	1.9%	0.6%	1.1%	0.4%	0.0%	2.2%	0.0%	1.4%	1.1%	0.0%
無回答	1.2%	1.2%	1.1%	0.6%	0.8%	1.3%	1.2%	1.6%	1.9%	5.1%	1.2%	1.3%	0.0%

Q1\_4 保証付融資をご利用された際に不便にお感じになりましたことをお聞かせください。(複数回答可)

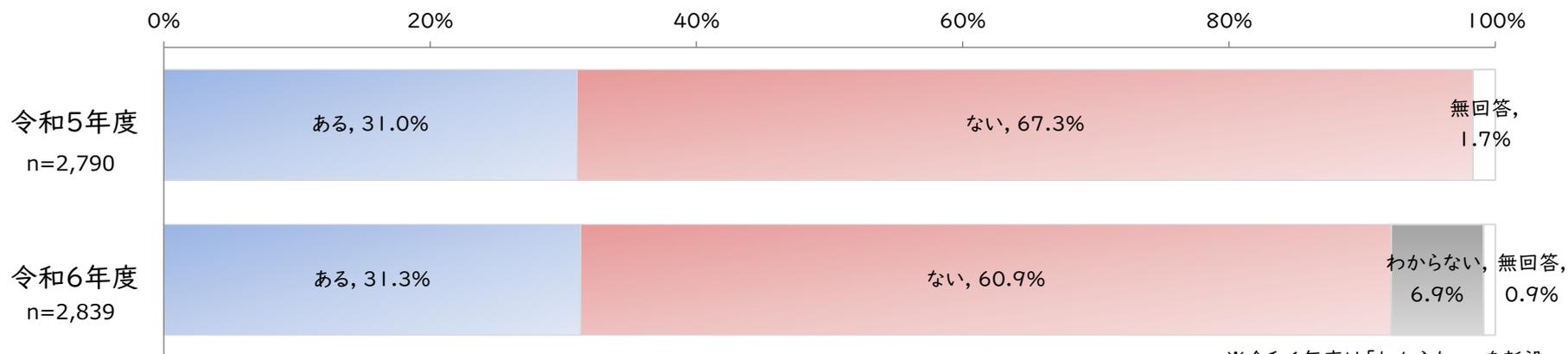
- 保証付融資利用時に不便に感じたことがあるとの回答は54.5%（「特にない」=45.5%）。
- 不便に感じた理由は「信用保証料の負担が大きい（24.1%）」が最多。  
次いで「提出資料を揃えるのが大変（19.3%）」、「融資実行までの時間が長い（15.2%）」の順。

	n=2,839件	業種									業歴		
		製造業	建設業	(製造卸売業 卸売業)	(飲食・喫茶業含 小売業)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
申込書類の記入が難しい	7.0%	7.7%	7.7%	7.3%	6.7%	6.6%	5.0%	1.5%	9.7%	2.3%	9.2%	6.7%	5.4%
提出資料を揃えるのが大変	19.3%	16.6%	21.4%	16.6%	17.4%	20.8%	19.9%	7.6%	23.3%	20.5%	26.3%	18.2%	12.5%
融資実行までの時間が長い	15.2%	10.7%	17.3%	13.7%	17.7%	15.8%	15.3%	13.6%	15.2%	9.1%	19.4%	14.4%	12.5%
信用保証料の負担が大きい	24.1%	23.7%	23.0%	32.0%	25.7%	24.0%	22.2%	31.8%	17.6%	11.4%	10.7%	26.6%	25.0%
保証制度のメニューやその内容がわかりにくい	4.3%	5.3%	3.8%	4.1%	3.2%	5.5%	4.6%	1.5%	3.9%	4.5%	5.1%	4.2%	1.8%
その他	2.2%	2.1%	1.0%	3.2%	1.6%	1.7%	3.8%	4.5%	2.4%	4.5%	2.2%	2.1%	5.4%
特にない	45.5%	47.9%	45.8%	42.7%	42.4%	44.1%	46.7%	51.5%	47.9%	56.8%	46.0%	45.2%	53.6%
無回答	4.0%	4.4%	5.0%	2.9%	4.3%	3.4%	3.8%	3.0%	3.9%	6.8%	4.7%	3.9%	3.6%

Q2\_1 当協会職員と直接、面談や電話相談の機会をお持ちになったことはございますか。

■ 協会職員と面談や電話相談の機会を持ったことがあるとの回答は31.3%と、令和5年度とほぼ同率。

協会職員との面談・電話相談の機会の有無



※令和6年度は「わからない」を新設。

Q2\_2\_1 直近、当協会職員と面談や電話相談等の機会をお持ちになったのはいつ頃ですか。

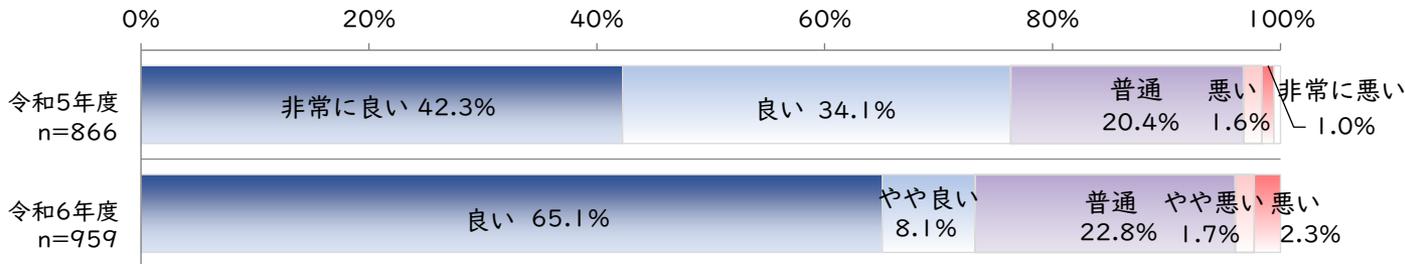
- 面談・相談の経験ありの回答者が、直近で面談・相談した時期は「1年未満(37.4%)」が最多。次いで「5年以上前(27.4%)」の順。
- 業歴5年未満は「1年未満(61.2%)」が6割を超える。

直近の面談・相談時期 (面談・相談の経験あり回答者ベース)  n=966件	業種										業歴		
	製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業含)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答	
1年未満	37.5%	34.1%	23.2%	38.0%	45.8%	38.8%	39.3%	37.7%	47.1%	61.2%	28.3%	43.8%	
1年以上～3年未満	18.2%	22.2%	30.4%	21.1%	19.8%	27.1%	21.4%	28.3%	23.5%	31.4%	20.1%	37.5%	
3年以上～5年未満	15.9%	7.4%	13.0%	11.3%	10.6%	10.6%	3.6%	11.3%	11.8%	4.7%	13.4%	6.3%	
5年以上前	28.4%	34.8%	33.3%	28.9%	22.9%	21.2%	35.7%	21.7%	17.6%	1.9%	37.3%	12.5%	
無回答	0.0%	1.5%	0.0%	0.7%	0.9%	2.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	0.9%	0.0%	

## Question 2

### Q2\_2\_2 その際の職員の言葉遣い、接遇態度についてどのようにお感じになりましたか。

- 面談・相談の際の職員の言葉遣い、接遇態度に対する評価は、  
「良い\_小計(73.2%)」が令和5年度(76.4%)から微減。  
(※令和5年度は「非常に良い」「良い」「普通」「悪い」「非常に悪い」の5段階)
- 業歴5年未満の評価が特に高く「良い\_小計(84.0%)」が8割を超える。



■ 令和5年度  
「良い\_小計」(非常に良い+良い) 76.4%  
「悪い\_小計」(悪い+非常に悪い) 2.6%

■ 令和6年度  
「良い\_小計」(良い+やや良い) **73.2%**  
「悪い\_小計」(悪い+やや悪い) 4.0%

	業種									業歴		
	製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業含)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
良い	69.3%	54.1%	61.0%	61.6%	72.6%	65.5%	75.0%	67.0%	61.1%	77.0%	60.5%	70.6%
やや良い	8.0%	7.4%	8.8%	10.9%	8.4%	7.1%	7.1%	5.7%	5.6%	7.0%	8.7%	0.0%
普通	15.9%	33.3%	25.0%	25.4%	15.9%	23.8%	17.9%	23.6%	27.8%	14.1%	26.1%	23.5%
やや悪い	3.4%	2.2%	1.5%	2.2%	0.9%	2.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	2.2%	0.0%
悪い	3.4%	3.0%	3.7%	0.0%	2.2%	1.2%	0.0%	2.8%	5.6%	1.6%	2.5%	5.9%
良い_小計	77.3%	61.5%	69.9%	72.5%	81.0%	72.6%	82.1%	72.6%	66.7%	84.0%	69.2%	70.6%
悪い_小計	6.8%	5.2%	5.1%	2.2%	3.1%	3.6%	0.0%	3.8%	5.6%	2.0%	4.7%	5.9%

# Question 3

Q3\_1 貴社が現在抱えている経営課題がございましたらお聞かせください。(複数回答可)

- 現在抱えている経営課題は、「売上確保・拡大(56.0%)」が最多。  
次いで「資金繰りの改善(37.2%)」「人材の確保(37.0%)」の順。
- 「人材の確保」は、建設業(51.2%)運輸・倉庫業(60.6%)が最多。

	n=2,839	業種									業歴		
		製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	(飲食・喫茶業含) 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
売上確保・拡大	56.0%	60.9%	46.2%	60.8%	63.0%	60.5%	44.8%	53.0%	56.7%	40.9%	67.0%	54.4%	37.5%
資金繰りの改善	37.2%	37.6%	33.9%	41.9%	46.1%	37.3%	28.0%	36.4%	33.6%	43.2%	35.7%	37.3%	44.6%
収益力の改善	33.0%	36.4%	29.6%	34.3%	35.9%	35.9%	26.8%	31.8%	30.9%	22.7%	29.2%	33.9%	25.0%
仕入れ先や外注先の確保	11.2%	16.0%	16.7%	14.5%	8.3%	7.0%	10.0%	6.1%	7.3%	9.1%	12.9%	10.8%	10.7%
過剰債務の解消	8.9%	11.5%	10.1%	10.5%	9.9%	8.5%	4.2%	13.6%	6.7%	0.0%	3.3%	10.1%	7.1%
人材の確保	37.0%	37.6%	51.2%	25.3%	26.3%	41.1%	22.2%	60.6%	40.3%	29.5%	34.4%	37.8%	25.0%
事業承継、M&A	7.5%	12.1%	4.8%	9.9%	4.8%	6.5%	8.0%	7.6%	9.1%	4.5%	4.0%	8.3%	3.6%
海外展開	2.7%	3.8%	0.6%	7.3%	3.5%	1.7%	1.1%	1.5%	2.1%	2.3%	4.5%	2.3%	3.6%
事業転換	2.5%	2.7%	1.6%	2.3%	3.2%	3.1%	1.9%	1.5%	2.4%	4.5%	1.8%	2.7%	1.8%
税務・法務・労務(人材の確保を除く)	3.9%	3.8%	3.8%	4.7%	2.9%	3.9%	5.0%	4.5%	2.4%	11.4%	7.6%	3.2%	3.6%
業務のIT化	6.7%	8.0%	6.0%	9.6%	4.3%	8.2%	5.7%	3.0%	4.8%	6.8%	5.6%	7.0%	3.6%
新商品の開発	5.3%	11.5%	0.4%	9.9%	5.1%	6.8%	1.1%	0.0%	3.3%	4.5%	6.0%	5.2%	3.6%
WebやSNSの活用	6.5%	5.6%	3.6%	8.7%	7.5%	9.5%	5.0%	1.5%	4.5%	11.4%	9.6%	5.9%	7.1%
その他	1.4%	2.1%	0.6%	1.2%	1.1%	1.0%	2.7%	1.5%	2.1%	0.0%	1.8%	1.3%	0.0%
特になし	8.0%	6.2%	9.9%	5.8%	6.7%	5.6%	16.9%	4.5%	9.1%	6.8%	5.1%	8.4%	14.3%
無回答	1.3%	1.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.7%	2.3%	0.0%	1.5%	4.5%	0.4%	1.4%	1.8%

Q3\_2 経営課題についてどちらにご相談したいとお考えですか。

- 経営課題について相談したい先は、「顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士（34.1%）」が令和5年度（17.3%）から大きく増加し最多。次いで「取引金融機関（21.6%）」の順。
- 業種別の経営課題の相談先は、大きく変わらない。  
「顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士等」「取引金融機関」「相談しない」の3つが多く占める。

			業種								業歴			
	令和5年度 n=2,790	令和6年度 n=2,839	製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業 含む)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
取引金融機関	16.3%	21.6%	26.0%	20.4%	24.1%	23.6%	17.2%	23.8%	30.3%	20.0%	9.1%	24.1%	21.1%	21.4%
顧問税理士、公認会計士、 中小企業診断士等	17.3%	34.1%	32.5%	37.5%	34.6%	31.6%	36.1%	28.4%	34.8%	32.4%	43.2%	31.7%	34.3%	42.9%
商工会、商工会議所等の 支援機関	4.2%	4.5%	3.8%	3.4%	5.5%	5.9%	5.6%	2.7%	4.5%	3.9%	4.5%	6.9%	4.2%	1.8%
信用保証協会	4.2%	1.2%	0.3%	0.8%	0.9%	2.4%	1.0%	1.1%	3.0%	2.1%	0.0%	1.3%	1.2%	0.0%
(5年度)自身で解決する (6年度)相談しない	51.9%	20.4%	22.2%	20.0%	17.2%	20.4%	23.0%	16.1%	18.2%	22.1%	15.9%	17.4%	21.1%	14.3%
その他	3.3%	5.5%	5.0%	3.8%	6.7%	5.6%	5.6%	5.7%	3.0%	6.4%	11.4%	7.4%	5.1%	7.1%
無回答	2.7%	4.8%	4.1%	4.6%	4.7%	3.8%	6.5%	4.2%	4.5%	4.2%	4.5%	5.8%	4.6%	3.6%

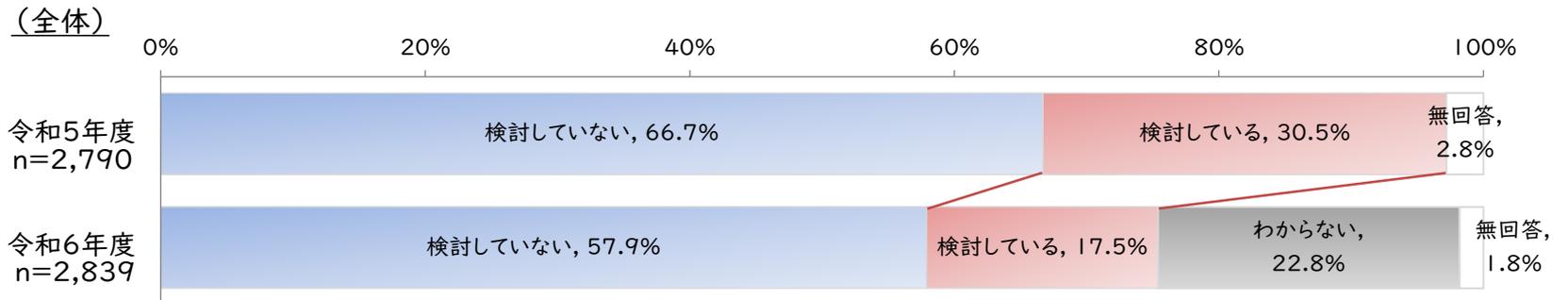
Q4 中小企業者の皆さまが一定の条件を満たす場合に、保証料を上乗せをすることで代表者さまを連帯保証人としらない保証の取り組みについてご存じですか。

- 代表者を連帯保証人としらない保証の認知率(45.8%)は5割未満。  
「知らない」は、特に小売業(63.3%)が他業種に比べ高い。

	n=2,839件	業種									業歴		
		製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業含)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
知っている	21.6%	24.3%	16.1%	24.7%	16.4%	24.0%	28.0%	24.2%	21.2%	11.4%	21.0%	21.8%	16.1%
聞いたことはあるが詳しい内容まではわからない	24.2%	25.4%	25.8%	23.0%	18.8%	25.2%	21.5%	30.3%	25.8%	34.1%	24.8%	24.2%	19.6%
知っている+聞いたことはある_小計	45.8%	49.7%	41.9%	47.7%	35.1%	49.2%	49.4%	54.5%	47.0%	45.5%	45.8%	46.0%	35.7%
知らない	52.0%	46.2%	56.5%	50.6%	63.3%	49.1%	47.5%	43.9%	50.6%	50.0%	53.1%	51.5%	62.5%
無回答	2.2%	4.1%	1.6%	1.7%	1.6%	1.7%	3.1%	1.5%	2.4%	4.5%	1.1%	2.4%	1.8%

Q5\_1 現在、事業承継・M&Aをご検討されていますか。

■ 「事業承継・M&Aを検討している」との回答は17.5%と、令和5年度(30.5%)より低下。

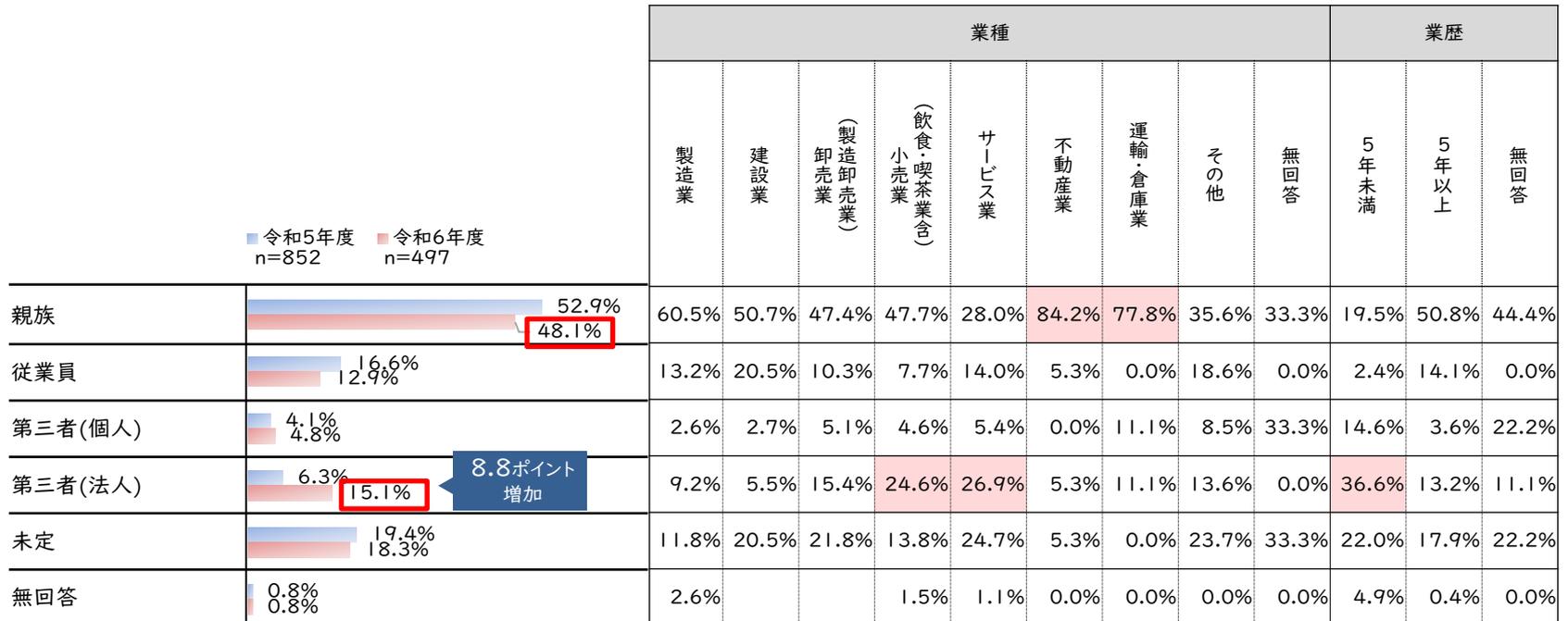


(業種・業歴別)

事業承継・M&Aを検討している (令和6年度) n=497	業種									業歴		
	製造業	建設業	(製造卸売業) 卸売業	(飲食・喫茶業含) 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
17.5%	22.5%	14.7%	22.7%	17.4%	15.8%	14.6%	13.6%	17.9%	13.6%	9.2%	19.1%	16.1%

Q5\_2 現時点で事業承継をどなたに行うご予定ですか。

- 事業承継を行う予定先は、「親族(48.1%)」が最多。  
次いで高い「第三者(法人)」は15.1%と、令和5年度(6.3%)から8.8ポイント増加。
- 事業承継を行う予定先が「親族」は、不動産業(84.2%)、運輸・倉庫業(77.8%)が高い。
- 事業承継を行う予定先が「第三者(法人)」は、小売業(24.6%)、サービス業(26.9%)、業歴別では業歴5年未満(36.6%)が高い。



Q5\_3 事業承継・M&Aをお進めになる上で課題となっている点がございましたらお聞かせください。

- 事業承継・M&Aを進める上での課題は、「事業の将来性・継続性(29.4%)」が最多。次いで「後継者の不在(14.1%)」の順。
- 「事業の将来性・継続性」は、卸売業(42.3%)、「後継者の不在」はサービス業(19.4%)が高い。

※令和5年度は複数回答可。 n=852 (令和5年度) n=497 (令和6年度)

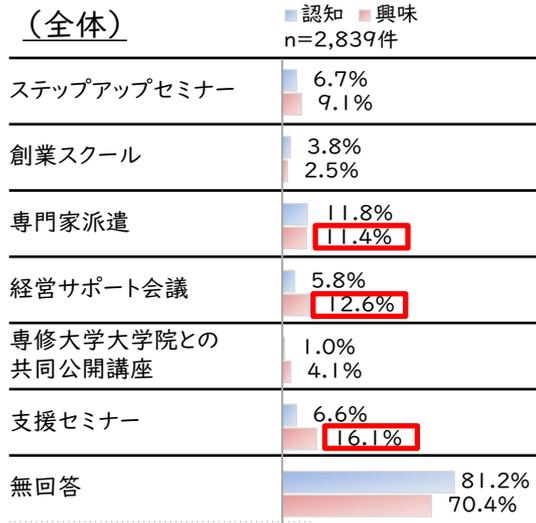
	業種									業歴		
	製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業含)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
後継者の不在	7.9%	15.1%	16.7%	12.3%	19.4%	2.6%	0.0%	18.6%	33.3%	4.9%	14.5%	33.3%
(令和5年度)事業の譲渡先が見つからない (令和6年度)M&A先が見つからない	5.2%	0.0%	5.1%	12.3%	7.5%	0.0%	11.1%	3.4%	16.7%	14.6%	4.3%	0.0%
事業の将来性・継続性	31.6%	31.5%	42.3%	33.8%	15.1%	34.2%	33.3%	22.0%	16.7%	26.8%	30.0%	11.1%
(令和5年度)借入金が多い (令和6年度)負債が多い	13.2%	11.0%	6.4%	10.8%	11.8%	7.9%	22.2%	10.2%	0.0%	4.9%	11.2%	0.0%
(令和5年度)税務・法務面の対策 (令和6年度)税務・法務・労務面の対策	2.6%	6.8%	1.3%	0.0%	9.7%	13.2%	0.0%	11.9%	0.0%	4.9%	6.0%	0.0%
(令和5年度)事業承継に必要な資金の調達 (令和6年度)事業承継・M&Aに必要な資金調達	3.9%	2.7%	3.8%	1.5%	3.2%	5.3%	0.0%	5.1%	0.0%	12.2%	2.7%	0.0%
(令和5年度)相談する相手がない (令和6年度)誰に相談していいかわからない	1.3%	2.7%	1.3%	7.7%	5.4%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	9.8%	2.5%	0.0%
その他	1.3%	0.0%	0.0%	1.5%	2.2%	7.9%	0.0%	5.1%	0.0%	2.4%	2.0%	0.0%
特になし	23.7%	21.9%	17.9%	15.4%	19.4%	23.7%	22.2%	18.6%	16.7%	12.2%	20.4%	33.3%

# Question 6

## 当協会が実施している経営支援サービスについて

Q6 当協会が実施している以下の経営支援サービスについて、ご存じのものおよびご興味のあるものをお聞かせください。

- 協会の何らかの経営支援サービスを認知しているとの回答は、18.8%（100%-無回答81.2%）となった。
- 興味のある経営支援サービスは、「支援セミナー（16.1%）」が最多。  
次いで「経営サポート会議（12.6%）」、「専門家派遣（11.4%）」の順。



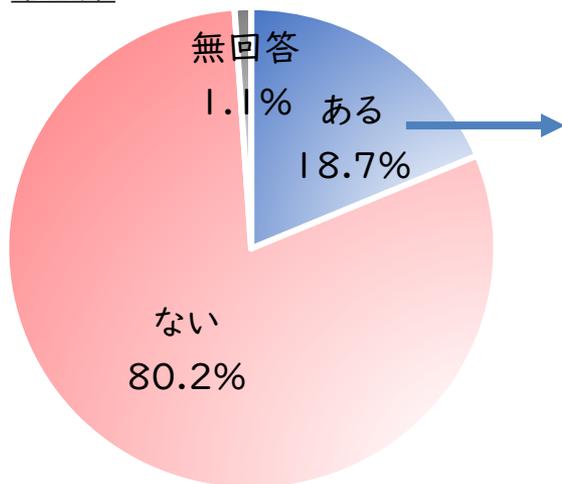
### (業種・業歴別)

	業種									業歴			
	製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業含)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答	
認知	ステップアップセミナー	5.6%	7.3%	8.4%	8.0%	6.3%	8.0%	6.1%	3.9%	4.5%	6.9%	6.8%	3.6%
	創業スクール	1.5%	3.4%	3.8%	6.4%	4.3%	4.2%	1.5%	3.3%	4.5%	7.6%	3.2%	0.0%
	専門家派遣	13.3%	12.5%	14.0%	9.7%	11.8%	7.7%	15.2%	10.6%	22.7%	12.1%	11.9%	7.1%
	経営サポート会議	6.5%	5.0%	7.8%	6.2%	5.3%	4.2%	6.1%	5.8%	9.1%	6.7%	5.8%	1.8%
	専修大学大学院との共同公開講座	0.9%	1.4%	1.2%	1.3%	0.5%	1.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%
	支援セミナー	6.8%	6.7%	8.4%	5.9%	7.5%	5.7%	12.1%	3.9%	2.3%	5.6%	6.9%	1.8%
興味	ステップアップセミナー	5.0%	8.5%	9.3%	10.2%	12.4%	8.4%	6.1%	7.9%	9.1%	15.0%	8.1%	1.8%
	創業スクール	1.5%	1.6%	2.3%	1.9%	3.7%	3.1%	6.1%	2.4%	2.3%	5.6%	1.9%	1.8%
	専門家派遣	9.2%	8.9%	9.3%	12.9%	15.2%	8.4%	9.1%	13.3%	18.2%	18.1%	10.3%	5.4%
	経営サポート会議	9.5%	12.3%	10.2%	13.7%	15.3%	10.7%	7.6%	15.8%	11.4%	24.8%	10.5%	5.4%
	専修大学大学院との共同公開講座	2.7%	1.6%	3.8%	4.6%	6.8%	4.2%	4.5%	3.3%	6.8%	5.8%	3.7%	3.6%
	支援セミナー	12.7%	13.9%	12.5%	16.9%	19.9%	14.2%	15.2%	20.0%	20.5%	22.5%	15.0%	10.7%
無回答	78.4%	72.8%	74.7%	66.8%	62.7%	71.3%	75.8%	70.9%	68.2%	56.0%	73.0%	80.4%	

【新設】Q7\_1 当協会のホームページをご覧になったことはございますか。

- 協会ホームページの閲覧率は18.7%。
- 業歴5年未満の協会ホームページ閲覧率(29.7%)が特に高い。

(全体) n=2,839件



(業種・業歴別)

「ある」回答 n=531件	業種									業歴		
	製造業	建設業	卸売業 (製造卸売業)	小売業 (飲食・喫茶業含)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
18.7%	17.5%	13.3%	23.0%	16.1%	21.8%	17.2%	18.2%	22.1%	20.5%	29.7%	16.6%	19.6%

Q7\_2\_1 どのような情報を得るために当協会ホームページをご覧になりましたか。(複数回答可)

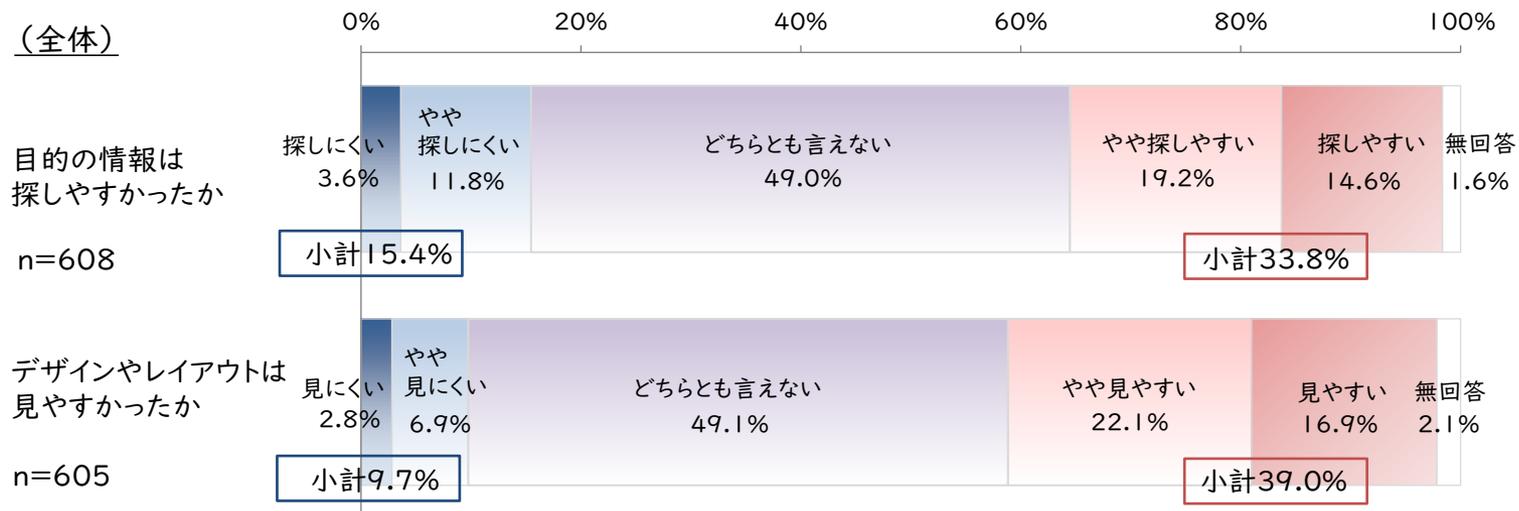
- 協会ホームページを閲覧した目的は、「保証付融資の利用方法について(39.2%)」が最多。次いで「必要な申込関係書類について(38.3%)」、「当協会の事業内容について(36.1%)」の順。
- 不動産業は「必要な申込関係書類(51.1%)」「保証付融資の利用方法(51.1%)」などを見ている割合が高い。
- 「各種セミナーなどに関する経営支援サービスの内容について」は、小売業(16.7%)製造業(10.2%)が高い。
- 「問い合わせ窓口や支店へのアクセス方法について」は、運輸・倉庫業(16.7%)、小売業(13.3%)が高い。

	n=582件	業種									業歴		
		製造業	建設業	(製造卸売業) 卸売業	(飲食・喫茶業含) 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
当協会の事業内容について	36.1%	40.7%	33.3%	34.2%	35.0%	48.4%	33.3%	50.0%	38.4%	55.6%	43.6%	38.2%	36.4%
必要な申込関係書類について	38.3%	33.9%	40.9%	34.2%	48.3%	40.6%	51.1%	33.3%	53.4%	22.2%	48.9%	39.5%	45.5%
保証付融資の利用方法について	39.2%	40.7%	40.9%	51.9%	46.7%	33.6%	51.1%	33.3%	47.9%	33.3%	48.1%	41.6%	27.3%
各種保証制度の内容について	26.6%	28.8%	22.7%	30.4%	25.0%	30.5%	35.6%	8.3%	31.5%	55.6%	24.8%	31.0%	18.2%
信用保証料について	22.0%	22.0%	27.3%	32.9%	26.7%	21.1%	35.6%	8.3%	11.0%	33.3%	18.0%	25.8%	36.4%
各種セミナーなどに関する 経営支援サービスの内容について	5.7%	10.2%	4.5%	2.5%	16.7%	5.5%	2.2%	8.3%	4.1%	0.0%	7.5%	5.9%	0.0%
問い合わせ窓口や支店への アクセス方法について	8.2%	3.4%	7.6%	12.7%	13.3%	10.9%	6.7%	16.7%	4.1%	11.1%	13.5%	7.2%	18.2%
その他	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%
無回答	1.0%	1.7%	1.5%	2.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.5%	1.0%	0.0%

Q7\_2\_2 目的の情報を探しやすかったですか。

Q7\_2\_3 デザインやレイアウトは見やすかったですか。

- 協会ホームページの評価は、探しやすさ、見やすさともにポジティブ評価（探しやすい／見やすい）がネガティブ評価（探しにくい／見にくい）を上回っている。  
ただし、いずれも「どちらともいえない」が5割弱を占めており、改善の余地あり。



Q7\_2\_2 目的の情報は探しやすかったですか。

Q7\_2\_3 デザインやレイアウトは見やすかったですか。

■ 業種別の協会ホームページへの評価は、特に不動産業が「探しにくい(23.6%)」が高い。

(業種・業歴別)

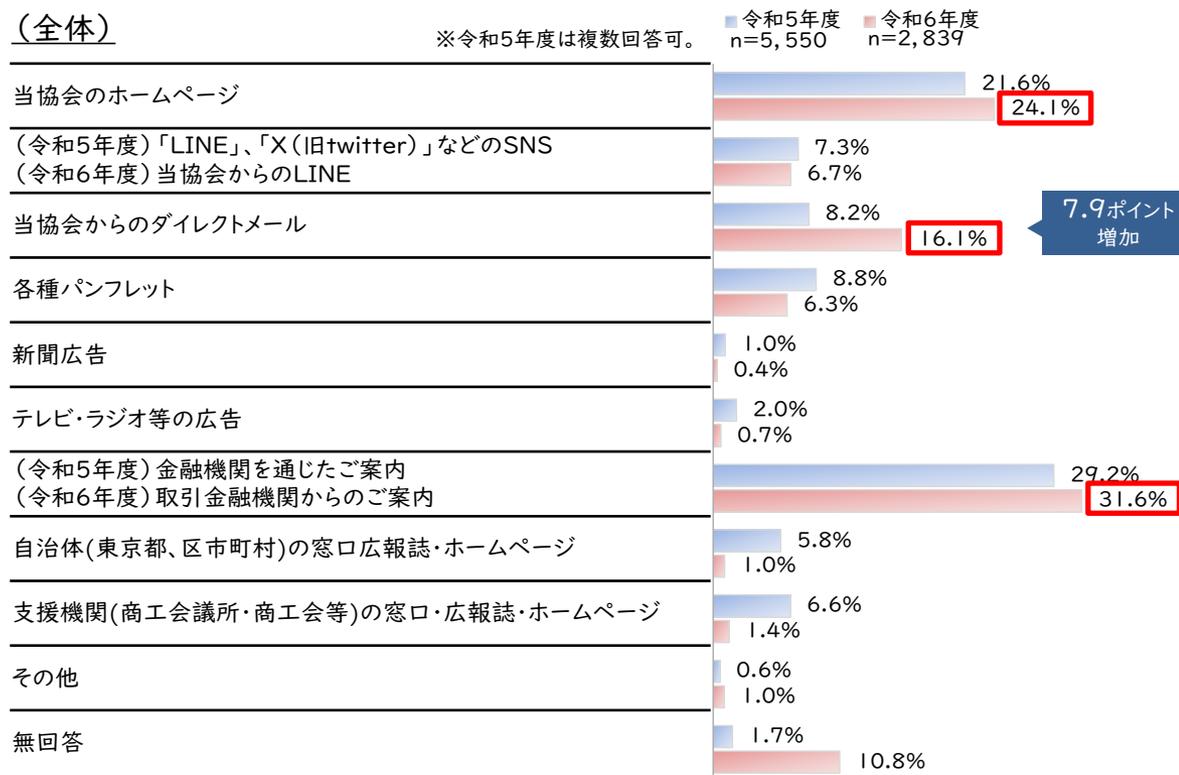
		業種									業歴		
		製造業	建設業	卸売業 (卸売業) (製造)	喫茶業 (飲食・ 小売業)	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
目的の情報は 探しやすかったか n=608	探しにくい	4.6%	1.2%	2.2%	4.2%	4.1%	7.3%	0.0%	3.9%	0.0%	4.1%	3.4%	7.7%
	やや探しにくい	7.7%	9.8%	14.4%	12.7%	10.3%	16.4%	7.7%	14.3%	11.1%	12.8%	11.6%	7.7%
	どちらとも言えない	53.8%	58.5%	44.4%	42.3%	54.1%	38.2%	38.5%	45.5%	55.6%	45.3%	50.1%	53.8%
	やや探しやすい	12.3%	19.5%	25.6%	12.7%	17.8%	23.6%	23.1%	22.1%	22.2%	23.0%	18.6%	0.0%
	探しやすい	18.5%	7.3%	12.2%	25.4%	13.0%	14.5%	30.8%	13.0%	11.1%	13.5%	14.5%	30.8%
	無回答	3.1%	3.7%	1.1%	2.8%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.4%	1.8%	0.0%
	探しにくい_小計	12.3%	11.0%	16.7%	16.9%	14.4%	23.6%	7.7%	18.2%	11.1%	16.9%	15.0%	15.4%
	探しやすい_小計	30.8%	26.8%	37.8%	38.0%	30.8%	38.2%	53.8%	35.1%	33.3%	36.5%	33.1%	30.8%
デザインや レイアウトは 見やすかったか n=605	見にくい	1.6%	2.4%	2.2%	1.4%	3.4%	9.4%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%	2.7%	7.7%
	やや見にくい	4.7%	6.1%	4.5%	4.2%	8.2%	5.7%	0.0%	15.6%	0.0%	8.2%	6.3%	15.4%
	どちらとも言えない	51.6%	50.0%	58.4%	50.0%	49.3%	50.9%	38.5%	37.7%	22.2%	45.6%	49.9%	61.5%
	やや見やすい	14.1%	29.3%	20.2%	13.9%	24.0%	22.6%	30.8%	22.1%	55.6%	23.1%	22.5%	0.0%
	見やすい	23.4%	8.5%	13.5%	25.0%	14.4%	11.3%	30.8%	22.1%	22.2%	19.0%	16.2%	15.4%
	無回答	4.7%	3.7%	1.1%	5.6%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.4%	2.5%	0.0%
	見にくい_小計	6.3%	8.5%	6.7%	5.6%	11.6%	15.1%	0.0%	16.9%	0.0%	10.9%	9.0%	23.1%
	見やすい_小計	37.5%	37.8%	33.7%	38.9%	38.4%	34.0%	61.5%	44.2%	77.8%	42.2%	38.7%	15.4%

Q7\_3 当協会の新たなサービス等に関する最新情報を、どのような手段で入手できたら良いと思われますか。

- 協会の最新情報に関して、希望する情報入手手段は、「取引金融機関からのご案内(31.6%)」が最多。次いで「当協会のホームページ(24.1%)」「当協会からのダイレクトメール(16.1%)」の順。
- 「当協会からのダイレクトメール」を通じて入手したいとする回答は、令和5年度(8.2%)から7.9ポイント増加。

(全体)

※令和5年度は複数回答可。  
 令和5年度 n=5,550 令和6年度 n=2,839



Q7\_3 当協会の新たなサービス等に関する最新情報を、どのような手段で入手できたら良いと思われますか。

- 「ダイレクトメール」は、業歴5年未満17.9%、業歴5年以上15.9%と、業歴を問わず高いが、「LINE」は、特に業歴5年未満が15.0%と高く、よりSNSを通じた情報入手に意欲的である。

(業種・業歴別)	業種									業歴		
	製造業	建設業	(製造卸売業) 卸売業	(飲食・喫茶業含) 小売業	サービス業	不動産業	運輸・倉庫業	その他	無回答	5年未満	5年以上	無回答
当協会のホームページ	21.3%	24.8%	23.3%	16.9%	25.9%	27.6%	21.2%	28.8%	29.5%	29.2%	23.1%	23.2%
当協会からのLINE	2.7%	5.0%	4.7%	10.2%	9.0%	8.0%	10.6%	5.8%	2.3%	15.0%	5.1%	5.4%
当協会からのダイレクトメール	13.3%	12.3%	19.8%	18.0%	19.6%	14.6%	12.1%	15.8%	9.1%	17.9%	15.9%	12.5%
各種パンフレット	10.9%	6.7%	4.9%	7.0%	4.9%	3.8%	7.6%	5.8%	9.1%	4.5%	6.7%	5.4%
新聞広告	0.0%	0.2%	0.0%	1.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	2.3%	0.0%	0.4%	1.8%
テレビ・ラジオ等の広告	0.6%	0.6%	0.9%	0.0%	1.2%	0.8%	0.0%	0.3%	2.3%	0.2%	0.7%	1.8%
取引金融機関からのご案内	37.6%	34.7%	33.4%	32.7%	23.7%	32.2%	39.4%	29.1%	36.4%	19.4%	33.9%	33.9%
自治体(東京都、区市町村)の窓口広報誌・ホームページ	1.2%	1.4%	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%	1.5%	1.2%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%
支援機関(商工会議所・商工会等)の窓口・広報誌・ホームページ	2.1%	1.6%	1.5%	1.1%	1.0%	0.8%	0.0%	1.5%	4.5%	1.3%	1.3%	3.6%
その他	1.2%	0.8%	0.9%	0.3%	1.9%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%
無回答	9.2%	11.9%	9.9%	12.1%	11.9%	11.1%	7.6%	10.0%	4.5%	10.7%	10.8%	12.5%

## 2024 中小企業者アンケート

いつも当協会をご利用いただき誠にありがとうございます。

以下の設問についてご回答をお願いいたします。該当する番号には「○印」を、  
にはチェックをおつけください。また空欄には自由にご意見のご記入をお願いいたします。



お客様情報をご記入ください

業 種	① 製造業 ② 建設業 ③ 卸売業(製造卸売業) ④ 小売業(飲食・喫茶業含) ⑤ サービス業 ⑥ 不動産業(建売業・不動産賃貸業・不動産代理業・不動産仲介業等含) ⑦ 運輸・倉庫業 ⑧ その他( )
組織形態	① 法人 ② 個人
従業員数	① 従業員なし ② 5人以下 ③ 6~10人 ④ 11~20人 ⑤ 21人以上
業 歴	① 1年未満 ② 1~5年未満 ③ 5~10年未満 ④ 11~20年未満 ⑤ 20年以上
年 齢	① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代以上

### Q1 保証付融資のご利用についてお伺いします。

#### Q1-1 前回、保証付融資をご利用になったきっかけをお聞かせください。

- ① 取引金融機関からのご紹介 ② 顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士等の専門家からのご紹介  
 ③ 商工会、商工会議所等の支援機関からのご紹介 ④ 自治体(東京都、区市町村)からのご紹介  
 ⑤ 知人(経営者のお仲間等)からのご紹介 ⑥ 当協会ホームページ ⑦ 中小企業庁のホームページ  
 ⑧ 新聞広告等 ⑨ その他( )

#### Q1-2 保証付融資はお役に立ちましたか。

- ① はい ② いいえ ③ どちらとも言えない  
 ※②「いいえ」、③「どちらとも言えない」をご選択された方は Q1-4 へお進みください。

上記 Q1-2 で ①「はい」とご回答された方にお聞きします。

#### Q1-3 お役に立ったと思われる理由をお聞かせください。(複数回答可)

- ① 融資が受けやすくなった ② 第三者への保証人の依頼や担保の提供をせずに借り入れできた  
 ③ 借り入れコスト(金利等)が低く抑えられた ④ 金融機関との取引のきっかけとなった  
 ⑤ 既存の保証付融資を借り換えることで返済負担の軽減につながった  
 ⑥ その他( )

#### Q1-4 保証付融資をご利用された際に不便にお感じになりましたことをお聞かせください。(複数回答可)

- ① 申込書類の記入が難しい ② 提出資料を揃えるのが大変 ③ 融資実行までの期間が長い  
 ④ 信用保証料の負担が大きい ⑤ 保証制度のメニューやその内容がわかりにくい  
 ⑥ その他( )  
 ⑦ 特になし

次ページに続きます。

### Q2 当協会職員の接遇についてお伺いします。

#### Q2-1 当協会職員と直接、面談や電話相談の機会をお持ちになったことはございますか。

- ① ある ② ない ③ わからない  
 ※②「ない」、③「わからない」をご選択された方は Q3-1 へお進みください。

上記 Q2-1 で ①「ある」と答えられた方にお伺いします。

#### Q2-2 (1) 直近、当協会職員と面談や電話相談等の機会をお持ちになったのはいつ頃ですか。

- ① 1年未満 ② 1年以上~3年未満 ③ 3年以上~5年未満 ④ 5年以上前

#### (2) その際の職員の言葉遣い、接遇態度についてどのようにお感じになりましたか。

- ① 良い ② やや良い ③ 普通 ④ やや悪い ⑤ 悪い

### Q3 貴社の経営環境についてお伺いします。

#### Q3-1 貴社が現在抱えている経営課題がございましたらお聞かせください。(複数回答可)

- ① 売上確保・拡大 ② 資金繰りの改善 ③ 収益力の改善 ④ 仕入れ先や外注先の確保  
 ⑤ 過剰債務の解消 ⑥ 人材の確保 ⑦ 事業承継、M&A ⑧ 海外展開 ⑨ 事業転換  
 ⑩ 税務・法務・労務(人材の確保を除く) ⑪ 業務のIT化 ⑫ 新商品の開発 ⑬ WebやSNSの活用  
 ⑭ その他( )  
 ⑮ 特になし ※⑮「特になし」をご選択された方は Q4 へお進みください。

上記 Q3-1 で ①~⑭ のいずれかの経営課題をご選択された方にお伺いします。

#### Q3-2 経営課題についてどちらにご相談したいとお考えですか。

- ① 取引金融機関 ② 顧問税理士、公認会計士、中小企業診断士等  
 ③ 商工会、商工会議所等の支援機関 ④ 信用保証協会 ⑤ 相談しない  
 ⑥ その他( )

### Q4 「経営者保証を必要としない取り組み」についてお伺いします。

#### Q4 中小企業者の皆さまが一定の条件を満たす場合に、保証料を上乗せをすることで代表者さまを連帯保証人とししない保証の取り組みについてご存じですか。

- ① 知っている ② 知らない ③ 聞いたことはあるが詳しい内容まではわからない

### Q5 事業承継についてお伺いします。

Q5-1 現在、事業承継・M&Aをご検討されていますか。

- ① 検討している ② 検討していない ③ 未定  
 ※②「検討していない」、③「未定」をご選択された方はQ6へお進みください。

上記Q5-1で①「検討している」とご回答いただいた方にお伺いします。

Q5-2 現時点で事業承継をどなたに行うご予定ですか？

- ① 親族 ② 従業員 ③ 第三者(個人) ④ 第三者(法人) ⑤ 未定

上記Q5-1で①「検討している」とご回答いただいた方にお伺いします。

Q5-3 事業承継・M&Aをお進めになる上で課題となっている点がございましたらお聞かせください。

- ① 後継者の不在 ② M&A先が見つからない ③ 事業の将来性・継続性 ④ 負債が多い  
 ⑤ 税務・法務・労務面の対策 ⑥ 事業承継・M&Aに必要な資金調達 ⑦ 誰に相談していいかわからない  
 ⑧ その他( )  
 ⑨ 特になし

### Q6 当協会が実施している経営支援サービスについてお伺いします。

当協会では各種経営支援サービスを無料で実施しています。

※一部、当協会の保証をご利用中のお客さまを対象としたものや有料のサービスもございます。

Q6 当協会が実施している以下の経営支援サービスについて、ご存じのものおよびご興味のあるものをお聞かせください。

ステップアップセミナー	創業スクール	専門家派遣
 <p>創業者や事業承継予定者などを対象として、先輩経営者や専門家からの貴重な話が聴けるセミナーです。</p>	 <p>「話す」と「書く」を繰り返すワークショップスタイルで「人に見せて話せる」創業計画書の策定を中小企業診断士がレクチャーします(全8回)、年2回実施中。</p>	 <p>様々な経営課題を抱えている中小企業者を対象に経営の専門家を派遣し、経営状況の分析から計画策定まで幅広くサポートします。一部有料のサービスがございます。</p>
<p>ご存じのものにチェックしてください。(複数回答可)</p> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>ご興味のあるものにチェックしてください。(複数回答可)</p> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
経営サポート会議	専修大学大学院との共同公開講座	支援セミナー
 <p>経営改善計画などを複数のお取引金融機関と情報共有をはかるための場を「経営サポート会議」と言います。お取引金融機関への参加呼びかけを含め、当協会が事務局となり会議を開催しています。</p>	 <p>産学連携の取り組みとして、専修大学大学院との共同公開講座を開催しています。当協会が持つ中小企業支援のノウハウと大学が持つ情報・技術・手法を掛け合わせ、経営に役立つ情報を提供します。</p>	 <p>経験豊富なコンサルタントが今後の事業展開のための経営計画や補助金活用をテーマとして、経営に役立つ情報をお届けします。日本政策金融公庫・創エフ・エム・当協会の連携によるオンラインセミナーです。</p>
<p>ご存じのものにチェックしてください。(複数回答可)</p> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>ご興味のあるものにチェックしてください。(複数回答可)</p> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

次ページに続きます。

### Q7 当協会からの情報発信についてお伺いします。

Q7-1 当協会のホームページをご覧になったことはございますか。

- ① ある ② ない ※②「ない」をご選択された方はQ7-3へお進みください。

上記Q7-1で①「ある」とご回答いただいた方にお伺いします。

Q7-2 (1)どのような情報を得るために当協会ホームページをご覧になりましたか。(複数回答可)

- ① 当協会の事業内容について ② 必要な申込関係書類について ③ 保証付融資の利用方法について  
 ④ 各種保証制度の内容について ⑤ 信用保証料について  
 ⑥ 各種セミナーなどに関する経営支援サービスの内容について  
 ⑦ 問い合わせ窓口や支店へのアクセス方法について  
 ⑧ その他( )

(2)目的の情報は探しやすいかったですか。

- ① 探しやすい ② やや探しやすい ③ どちらとも言えない ④ やや探しやすい ⑤ 探しやすい

(3)デザインやレイアウトは見やすかったですか。

- ① 見にくい ② やや見にくい ③ どちらとも言えない ④ やや見やすい ⑤ 見やすい

Q7-3 当協会の新たなサービス等に関する最新情報を、どのような手段で入手できたら良いと思われますか。

- ① 当協会のホームページ ② 当協会からのLINE ③ 当協会からのダイレクトメール  
 ④ 各種パンフレット ⑤ 新聞広告 ⑥ テレビ・ラジオ等の広告 ⑦ 取引金融機関からのご案内  
 ⑧ 自治体(東京都、区市町村)の窓口・広報誌・ホームページ  
 ⑨ 支援機関(商工会議所・商工会等)の窓口・広報誌・ホームページ  
 ⑩ その他( )

### Q8 当協会に対するご意見やご要望等についてお伺いします。

Q8 当協会に対するご意見やご要望等(当協会に期待するサービス)がございましたらご記入をお願いいたします。(金融支援や経営支援に対するご意見やご要望等、何でも構いません)

お忙しい中、アンケートへのご協力ありがとうございます。いただきました貴重なご意見は今後のサービス向上に活かしてまいります。今後とも東京信用保証協会をよろしくお願いたします。

LINEでも情報発信しています。友だち追加はこちらから。

